

Wir suchen für unsere Gruppe in Teil- oder Vollzeit

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Remote, Büro oder Hybrid in ganz Europa möglich



BEEWATEC wer wir sind ...

Wir als mittelständisches, familiengeführtes Unternehmen setzen konsequent auf einen kontinuierlich hohen Qualitätsstandard im Bereich des Lean Manufacturing – das gilt für die Herstellung unserer Produkte und auch für die Anwendung unserer Systeme bei unseren Kunden.

Digitalisierung wird bei uns Groß geschrieben – sind Sie unser nächster digitaler Experte im Bereich digitales Marketing.

Aufgabenbereich:

Die Konzeptionierung und Umsetzung von Wachstumsstrategien mittels digitalen Medien

- Konzeption, Planung und Umsetzung von Online Kampagnen zur Generierung und Qualifizierung neuer Leads
- Nutzung des Marketing, Sales und Automations Hub von HubSpot
- Konzeption und Planung automatisierter Lead-Generierungskampagnen entlang der Customer Journey
- Erstellung von komplexen Automations-Workflows im HubSpot Marketing Hub
- Entwicklung von Mailings, Formularen, Landingpages
- Umsetzung effektiver Lead-Scoring und Attributions-Modellen
- Definition von A/B Test Szenarien sowie Steuerung des Kampagnen Controllings und dessen KVP
- Optimierung der digitalen Touchpoints
- Eigenständiger Wissensaufbau über Module und Möglichkeiten innerhalb der Software HubSpot
- Einsatz von Personalisierung und Segmentierung im Marketing Bereich
- Die Aufgaben können KI gestützt umgesetzt werden mittels geeigneten Tools
- Regelmäßiges Reporting und Wissenstransfer im Team
- Analyse und Einführung möglicher weiterer Tools zur digitalen Lead Generierung und Sales Unterstützung
- Enge Zusammenarbeit zwischen Marketing und Sales Team
- Mitarbeit im Projekt „Ecommerce Plattform / Shop“

Wir bieten:

- Sicherer Arbeitsplatz in einem modernen, erfolgreichen und innovativen Unternehmen
- Hervorragendes Arbeitsklima verbunden mit kurzen Entscheidungswegen
- Vielseitiges und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Interessantes, umfangreiches und innovatives Produktspektrum
- Branchenübergreifendes Kundenportfolio
- Regelmäßige Produkt- und Vertriebserschulungen
- Umfangreiche Einarbeitung in eine spannende Tätigkeit und Zusammenarbeit mit einem starken Team
- Freiraum für persönliche Entfaltung und Mitwirkung in der Gestaltung des Arbeitsumfeldes
- Arbeitsform: Remote, Büro oder Hybrid möglich
- Tätigkeitsumfang: mindestens 25h / Woche

Ihre Qualifikationen:

- **Erfahrung:**
 - Abgeschlossene kaufmännische oder technische Berufsausbildung mit mindestens 5 Jahren Berufserfahrung in Marketing oder Vertrieb.
 - Alternativ: Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Marketing oder IT.
 - Berufserfahrung mit HubSpot, spezialisiert z.B. auf Marketing oder Sales Hub oder Marketingautomation.
 - Erfahrung mit gängigen Marketing-Tools wie SEMrush, Google Ads, LinkedIn und CRM Tools (Salesforce, Hubspot o.Ä.)
 - verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift
- **Mindset:**
 - Sie fühlen sich in der Welt der digitalen Medien wohl und kennen sich mit digitalen Touchpoints aus.
 - Fachbegriffe wie Inbound-Methode, Marketing Automation, SEO, Lead Generierung, Inbound Sales, Customer Lifecycle oder Customer Journey sind keine Fremdworte
- **Leidenschaft:**
 - Sie brennen für das, was Sie tun und haben Lust gemeinsam in einem digitalen Team so richtig Gas zu geben.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe des möglichen Eintrittstermins inkl. Ihrer Gehaltsvorstellungen.

Bitte senden Sie diese an:

BeeWaTec AG

Frau Dominique Vincetic

Kunstmühlestraße 16

72793 Pfullingen

☎ 07121-62 87 16-0

✉ career@beewatec.com

🌐 www.beewatec.com/de